



Proyecto:

“PREVENCIÓN DE LA
MIGRACIÓN JUVENIL
MEDIANTE EL FOMENTO
DE EMPRENDIMIENTOS EN
CAFÉ EN EL OCCIDENTE DE
HONDURAS”

INFORME FINAL



DATOS GENERALES

PAÍS: HONDURAS

MUNICIPIO/ DEPARTAMENTO: SAN FRANCISCO DEL VALLE, OCOTEPEQUE.

ONG QUE EJECUTA: CESAL

CONTRAPARTE LOCAL: Fundación ETEA, COCREBISTOL

DURACIÓN DEL PROYECTO: Enero-Diciembre del 2020

IMPORTE SUBVENCIONADO: 24.000 euros

FECHA DE INFORME: Enero 2021.

UBICACIÓN



Municipios:

- Lucerna
- Sensenti
- La Labor
- San Marcos
- Mercedes

ANTECEDENTES

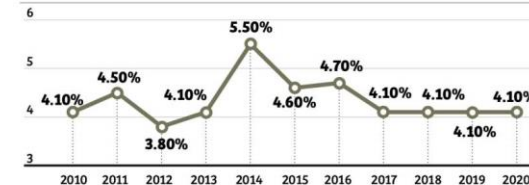
La migración es un fenómeno multifactorial en Honduras, que durante los últimos años ha mantenido una tendencia creciente. Este éxodo de población hondureña responde a la falta de oportunidades, un mercado laboral con altas tasas de desempleo y subempleo, así como altos niveles de inseguridad ciudadana, violencia y la necesidad de reunificación familiar.

Los bajos precios del café, el aumento del desempleo y la pobreza; son algunos de los precursores de la migración en las zonas rurales del país.

Las estadísticas del desempleo

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Honduras tiene una tasa de desempleo de 4.10, una de las más bajas de Centroamérica.

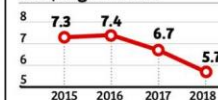
Desempleo en Honduras, según la OIT



Desempleo en la región, según la OIT



TDA, según el INE



Según zona



De acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE):

La Tasa de Desempleo Abierto (TDA) es de 5.7% (2018), equivalente a 245,726 personas desocupadas.

Población general de Honduras: **9,023,838**

Población en edad de trabajar: **7,179,176**

Población económicamente activa: **4,336,378**

Ocupados: **4,090,651**

Desocupados: **245,726**

INFOGRAFÍA: LA PRENSA



Según datos oficiales del IHCAFE, la producción de café en Honduras, cuya cosecha 2018-2019 redujo sus ingresos un 16,4 %, está amenazada por el cambio climático y los bajos precios. El calentamiento global es una amenaza bastante fuerte para el café, que representa para el país más del 5 % del producto interno bruto; situación que se muestra en los drásticos efectos de la roya y los recientes meteoros Eta e Iota.

A ello se suma la afectación de la pandemia de la Covid 19.

Los productores son los «más vulnerables» en la cadena agroindustrial del café, ya que su capacidad de acción frente al calentamiento global del planeta se ve superada. El productor es el que recibe el gran impacto del precio y es el que menos gana en el proceso.



OBJETIVOS DEL PROYECTO



OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO
Desarrollar procesos de Inserción laboral y formación emprendedora orientada a la caficultura para jóvenes y mujeres hijos de productores miembros de cooperativas del café y usuarios del Servicio Nacional de Empleo de Honduras; generando posibilidades de crecimiento económico familiar y agregando mayor valor a cadena del café.	Aumentar el valor de la cadena del café, mediante impulso de emprendimientos con jóvenes y mujeres hijos de productores de 6 cooperativas de café en los municipios de San Marcos, San Francisco, Mercedes y Lucerna; y usuarios del Servicio Nacional de Empleo de Honduras, en el municipio de Gracias.



LOGROS ALCANZADOS

COMUNIDADES ATENDIDAS Y BENEFICIARIOS

N°	Municipio	Comunidad	Asociación	Hombres	Mujeres	N° Total de beneficiarios
1	San Francisco del Valle	Santa Teresa	COCREBISTOL	7	8	15
2	San Francisco del Valle	Santa Teresa	IHCAFE	1	1	2
3	San Francisco del Valle	San Francisco del Valle	Municipalidad San Francisco del Valle	1	0	1
4	San Marcos	San Marcos	UNIOCASMO	4	1	5
5	San Marcos	Santa Marta	COCANUPOL	1	2	3
6	San Marcos	San Marcos	Café Mirador	1	0	1
7	San Marcos	San Marcos	Municipalidad San Marcos	3	3	6
8	Mercedes	Mercedes	COCACENEL	1	0	1
9	Mercedes	Mercedes	COCAMOL	2	3	5
10	Mercedes	Mercedes	Municipalidad Mercedes	0	1	1
11	Lucerna	Junta de Los Caminos	COCAJUNCAL	1	2	3
12	Fraternidad	Fraternidad	COCRAFAL	1	0	1
13	La Labor	La Labor	APROJADE	4	6	10
Total	6 municipios	9 comunidades	13 organizaciones	27	27	54

RESULTADOS

Resultado 1.

Desarrollo de habilidades de emprendimientos e inserción laboral para 40 jóvenes y mujeres hijos de productores socios de las cooperativas.

12 organizaciones vinculadas al rubro del café (municipalidades, cooperativas, asociaciones, grupos juveniles y empresas), **articulan acciones** en el territorio en apoyo a las capacitaciones a jóvenes, con orientación al mejoramiento de la cadena de valor del café.

54 jóvenes culminaron el proceso de formación de 100 horas en habilidades sociolaborales, servicio al cliente, competencias laborales básica y liderazgo emprendedor. **28 jóvenes complementaron en 100 horas la formación técnica** en “catación”, “barismo” y **26 culminaron la formación de 72 horas en manejo de fincas de café**. De ellos un grupo de **13 jóvenes se formó en modelos de negocios** (160 horas) en la cadena de valor del café y diversificación de fincas; presentando iniciativas de negocios en actividades de tostaduría y empackado, comercio de agroquímicos, cafetería, servicios de mantenimiento de fincas, diversificación de fincas (apicultura).

Se gestionaron becas para los más desacatados en catación y barismo en café.



Realizada la **conferencia digital** el “Futuro de Caficultura en épocas de COVID-19”, abordando un análisis del mercado del café en Honduras; el rubro de la producción y tostado del café, la experiencia del rubro de cafetería y barísmo del café. Participaron 39 personas (17 hombres y 22 mujeres) representando 18 organizaciones y cooperativas de café del territorio de occidente.

Realizado un **webinario** con las temáticas de exportación de café; comercialización y tendencias del mercado del café; y la bioseguridad ante el Covid 19 en la cosecha 2020-2021. Durante la transmisión se contó con la participación de 115 personas (zoom+fb) y hasta la fecha se ha reproducido el 1,700 veces.

En conjunto con los socios COCREBISTOL, MANVASÉN, la Fundación ETEA y el CDE; se realizó el **análisis y construcción de la cadena de valor de café** vinculada al territorio. Esta fue compartida con los jóvenes en una reunión para los interesados en emprender en un negocio orientado al rubro del café.





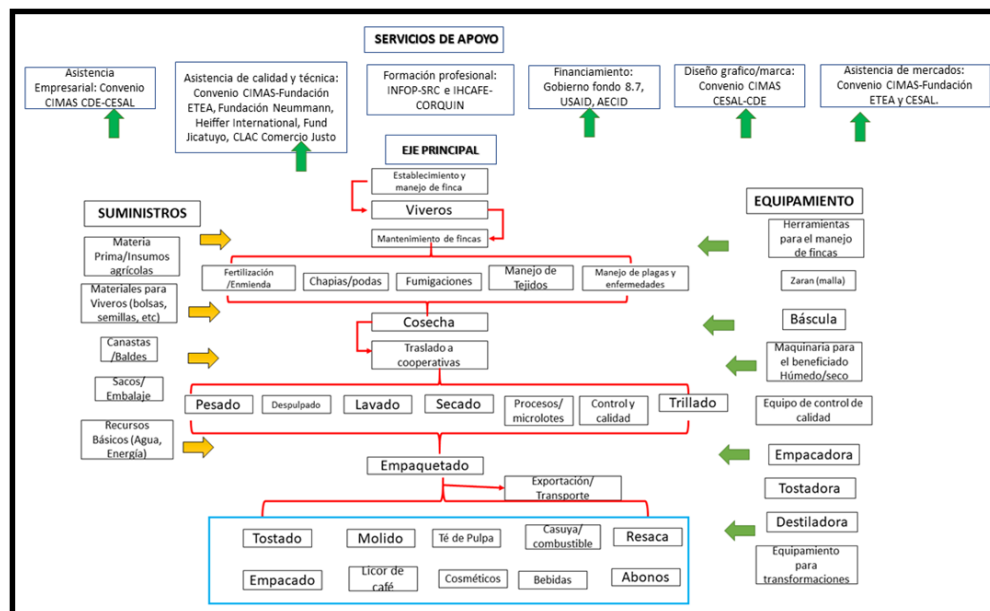



Cooperación Española, Tostadores Reunidos, Fundación ETEA, COCREBISTOL y Asociación CESAL, tienen el agrado de invitarle a la

Conferencia Mercado del Café en el 2020

22 de octubre del 2020
a partir de las 9:00 am zona horaria de Honduras GMT-6

 **zoom** <https://us02web.zoom.us/j/86220494214>

Resultado 2.

Fortalecimiento las capacidades de la cooperativas y unidades productivas, mediante el desarrollo de modelos de desarrollo organizacional y desarrollo empresarial

Incorporación de las 7 cooperativas de café COCREBISTOL, COCAJUNCAL, CAFESMO, COCAMOL, UNIOCASMO, COCACENEL y COCANUPOL; planteadas en la propuesta, de las que se cuenta con diagnósticos empresariales y sus planes de asesoramiento para el crecimiento en la competitividad empresarial. Se realizaron las charlas propuestas y siguen motivados a trabajar en conjunto para fomentar el desarrollo de capacidades de las nuevas generaciones de productores de café. Actividad articulada en el marco del Convenio CIMAS que implementa CESAL con auspicio de AECID.

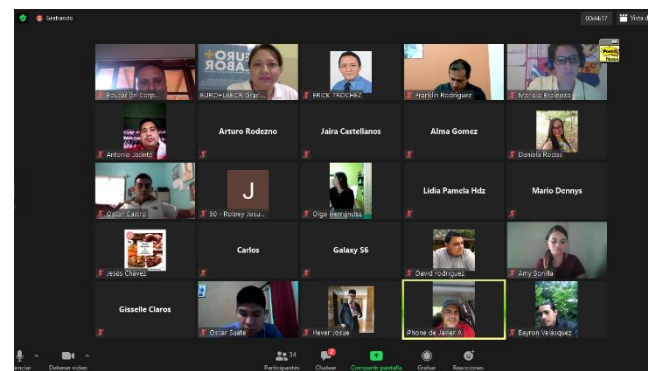
Fortalecimiento de capacidades de las cooperativas vinculadas al proyecto en las temáticas de negociaciones en el mercado del café y la priorización de prácticas de adaptación al cambio climático. Con el apoyo de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC-Comercio Justo), se compartió el tema de empoderamiento de la mujer en el sector café.



Apoyo a **34 unidades productivas y cadenas de valor del municipio de Gracias, Lempira**; mediante la formación virtual para fortalecer las capacidades de marketing digital, diseño, uso de multimedia y finanzas; ante las exigencias de competitividad en el municipio.

Feria Local de Empleo con **empresarios y usuarios del Servicio Nacional de Empleo de Honduras**, en Gracias, Lempira; propiciando la intermediación laboral (oferta y demanda), priorizando a jóvenes y mujeres.

Lo anterior desarrollado en el marco de la Estrategia Nacional de Promoción del Empleo Decente implementada por CESAL en articulación con el Programa Euro + Labor, auspiciado por la Unión Europea



Feria Virtual de Oportunidades en el municipio de Gracias. Cuatro días de transmisión, desde el 07 al 10 de diciembre.

La agenda de la feria se desarrolló a través de tres foros televisivos, sobre: **formación técnica, profesional y vocacional, educación formal y no formal, oportunidades de financiamiento y capacitación empresarial.**

Un **conversatorio** sobre acciones promovidas por la subvención.

Video promocional brindado por el Viceministro de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social y Cesal.

Desarrollo de **un webinar**

Además se elaboró **material divulgativo** de los servicios de instituciones públicas vinculadas a la promoción del empleo y el emprendimiento..



CONCLUSIONES

1. La construcción de la cadena de valor del café permitió visualizar las oportunidades y espacios para los emprendimientos, así como las necesidades potenciales de formación técnica que se requiere para fortalecer calidad de la producción y comercialización del café.
2. El acuerdo alcanzado entre las cooperativas de café para definir estrategias de desarrollo, contribuirá a fomentar la gestión de capacitaciones técnicas, empleos o emprendimientos para jóvenes y el fortalecimiento de la cadena de valor del café.
3. Se debe de priorizar el diseño de una formación especializada en negociación y comercialización del café, ya que es una debilidad actual de las cooperativas ante las exigencias de la competitividad.
4. La pandemia y los fenómenos naturales, hacen ver que las actualizaciones en estrategias, técnicas o planes de mitigación; se convierten de alta prioridad en las cooperativas, obligándose a una constante gestión y formación.

